

Curation de contenus pédagogiques



décembre 2024

QUI SUIS-JE ?



Loïc BOGAERT

Ingénieur Pédagogique | Formateur

Google
Ateliers Numériques


ROQUETTE


randstad
risesmart

 **PUM**

ekstend
group



Que savez-vous sur la curation ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

cette session va vous permettre de :



comprendre ce qu'est la curation et ses bénéfices



trouver, évaluer et contextualiser un contenu pour l'intégrer dans un module pédagogique



identifier les points de vigilance lors de la curation de contenus

La curation de
contenus qu'est-ce
que c'est ?





**Qui a déjà passé plus de 15 minutes à
chercher un film ou une série sur Netflix ?**

C'EST NORMAL !



C'est moi !

HELP!

ON PERD DU TEMPS À CHERCHER LE BON CONTENU !

Que ce soit pour **se divertir, s'informer**
ou même se former ; on **perd du temps**
à chercher le meilleur contenu !

Et on ne sait pas s'il répondra à notre
besoin avant qu'on le consomme...



D'ABORD, C'EST QUOI LA CURATION ?



La curation consiste à collectionner, **agencer et partager les contenus les plus intéressants** (textes, images, vidéos, etc.) autour d'un **même thème**.

D'OÙ VIENT LA CURATION ?


Initialement, le curateur était celui qui est...

*“gardien d'un héritage culturel chargé de **rassembler et d'organiser différents éléments** d'une même collection pour **mieux la diffuser au public.**”*





**À votre avis, c'est quoi les bénéfices de la
curation de contenus ?**

A wooden wheel with six spokes is positioned in the center-left of the frame, resting on a grassy field. The background consists of tall, leafy plants. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. On the right side, there is a text overlay in white, bold, sans-serif font, arranged in four lines.

Le bénéfice de
la curation c'est
de ne pas
réinventer la
roue



**Quelles seraient les différentes étapes de la
curation pédagogique ?**

LE PROCESSUS DE LA CURATION PÉDAGOGIQUE



PRÉ-REQUIS

- s'assurer que la formation soit la bonne réponse au problème identifié
- connaître sa cible (et son niveau)
- avoir défini ses objectifs pédagogiques

1

Trouver les contenus
et les évaluer

2

Structurer son
contenu

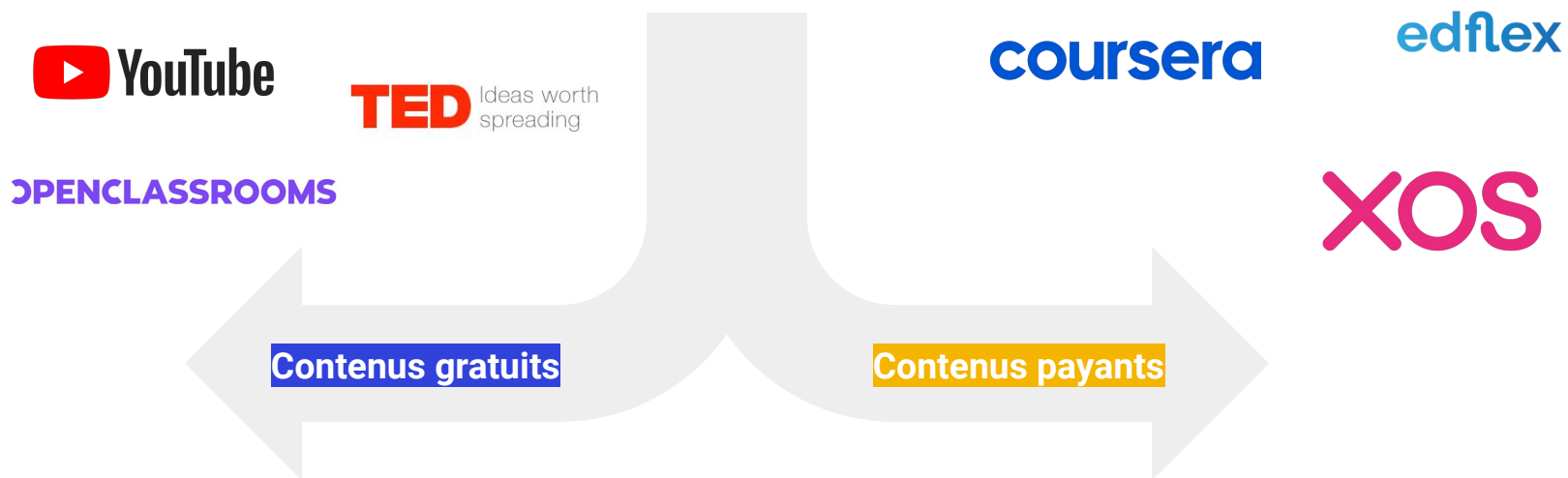
3

Contextualiser sa
formation

Trouver et évaluer du contenu



LES DEUX VOIES DE LA CURATION DE CONTENUS



LES CLASSIQUES ET LES MOINS CLASSIQUES

LES CLASSIQUES

- TED Talks
- YouTube
- Articles et blogs
- Podcasts
- LinkedIn
- ...

LES MOINS CLASSIQUES

Catcat

en anglais uniquement

 **genially**

"genially + (mot clé)"



l'annuaire des sources

Le cas que je vous propose



LE CONTEXTE

Les entretiens de fin d'année approchent. Vous constatez que bien que les collaborateurs et les managers souhaitent faire du feedback. **Ils ne le font pas correctement.** Vous décidez de mettre en place une formation sur cette thématique.

Malheureusement (comme toujours) la Direction ne vous a accordé **aucun budget** pour réaliser ce projet. Vous devez donc vous débrouiller avec vos **ressources existantes** ! Heureusement vous êtes une **belle équipe** pour mettre en place cette formation.



LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE CETTE FORMATION

Après cette formation, les apprenants seront capables de :

- comprendre l'importance du feedback,
- de connaître les ingrédients d'un bon feedback (factuel, spécifique, ...)
- expliquer une des méthodes pour faire un feedback,
- recevoir du feedback,





MISSION #1

TROUVEZ 5 CONTENUS GRATUITS SUR LE FEEDBACK

(EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS)

15 minutes

bit.ly/ildi-curation





DÉBRIEF

UN GROUPE POUR PARTAGER SON TRAVAIL ?

MES CRITÈRES POUR ÉVALUER UN CONTENU



Pertinence

Est-ce que le contenu était pertinent et à jour ?



Animation et Utilisation

Les animations ou l'expérience utilisateur sont-elles de qualité ?



Source

S'agit-il d'un éditeur de contenus reconnu ?



Audio

Est-ce que la qualité audio est-elle de qualité ?



Durée

Est-ce que le contenu dure-t-il moins de 10 minutes ?



Référence

Y-a-t-il de bons commentaires ? Quel est le nombre de "likes" ?



Objectifs

Est-ce que le contenu remplit les objectifs définis en amont ?

○○○ **En voyez vous d'autres ?**

Structurer son
contenu



EXEMPLE : UNE APPROCHE 100 % DIGITAL

Explication

Découvrir les principaux concepts liés à la thématique de formation pour mieux comprendre le sujet !

Activités pédagogiques

Le parcours de l'apprenant est ponctué de quiz et autres activités pédagogiques pour s'assurer qu'il a bien compris les concepts et conserver son engagement

Plus loin

Creuser la thématique ou bien découvrir une thématique fortement liée à celle explorée dans la formation

Inspiration

Introduire en quelques minutes avec du contenu inspirant comme un TED Talk ou un quiz pour mieux se connaître ! L'apprenant est ensuite motivé pour la suite

Action

Des conseils pour appliquer les concepts et les bonnes pratiques vus dans la formation concrètement !



MISSION #2

STRUCTUREZ VOTRE FORMATION GRÂCE AU TEMPLATE EXCEL

(ALLER CHERCHER D'AUTRES CONTENUS SI NÉCESSAIRE)

10 minutes

bit.ly/ildi-curation





DÉBRIEF

UN GROUPE POUR PARTAGER SON TRAVAIL ?

Contextualiser son
contenu

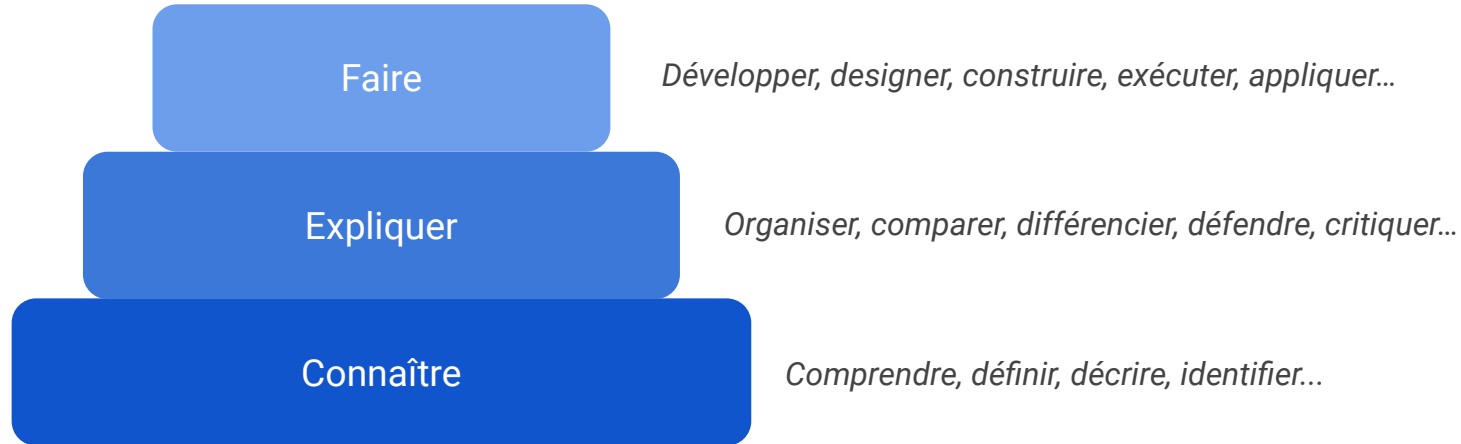




**Pourquoi la curation de contenus ne
répond-elle pas à tous les besoins
pédagogiques ?**

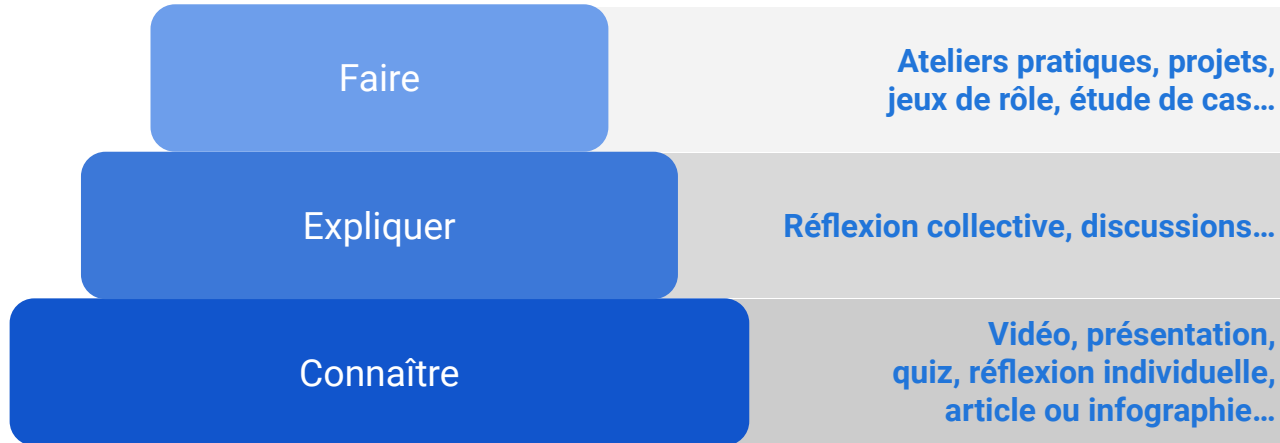
LA TAXONOMIE DE BLOOM (SIMPLIFIÉE)

“Après avoir suivi cette formation, l'apprenant sera capable de :...”



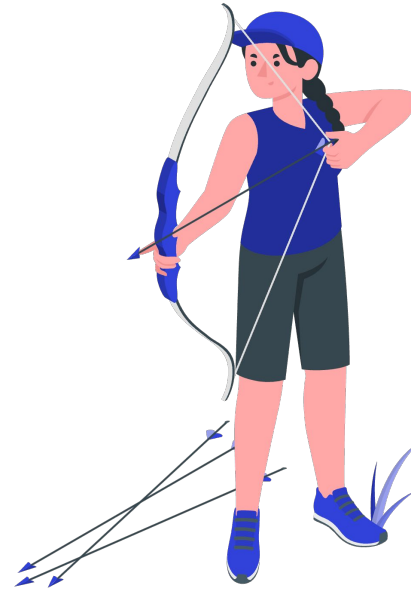
LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ASSOCIÉES

“Après avoir suivi cette formation, l'apprenant sera capable de :...”



UNE CORDE EN PLUS À VOTRE ARC

- Analyse des besoins
- Définition des objectifs pédagogiques
- Conception de dispositifs de formation
- Conception pédagogique
- Création multimédia
- Curation de contenus pédagogiques
- Évaluation des dispositifs
- ...



**l'Ingénieur
Pédagogique**

EXEMPLE : UNE APPROCHE BLENDED

Kick off de lancement

Une heure pour introduire le parcours de plusieurs semaines que vont suivre les apprenants, faire connaissance avec le formateur...

Session 2

Une seconde session (une demi-journée) également pour traiter la thématique du feedback pour améliorer les relations managériales

Curation : Le feedback

- Donner du feedback DESC
- La fenêtre de Johari (+ Quiz)

Curation : Le manager-coach

- Connaître ses qualités et ses challenges avec le Cadran d'Ofman
- Le modèle GROW

Curation : L'écoute et le questionnement

- Pratiquez l'écoute au travail
- Les 7 questions les plus puissantes

Session 1

Une demi-journée en synchrone pour découvrir l'écoute et le questionnement avec des exercices pratiques puisque les apprenants ont déjà les concepts de base grâce au contenu proposé en amont



MISSION #3

**AMÉLIOREZ CETTE FORMATION. VOUS
AVEZ CARTE BLANCHE**

(QUELLES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES POURRIEZ-VOUS AJOUTER ?)

5 minutes



DÉBRIEF

UN GROUPE POUR PARTAGER SON TRAVAIL ?

CONTEXTUALISER SON CONTENU : LA CHECKLIST



- Les contenus se renforcent par la répétition, mais ne sont pas redondants
- Les contenus ne sont pas contradictoires
- Les formats sont diversifiés
- Les contenus sont liés entre eux -- en créant ce liant
- Les contenus sont complétés par d'autres activités pour qu'ils soient pédagogiques et pas simplement informationnels

AMÉLIORER NOTRE FORMATION

Ajouter une description

Créer un quiz sur la vidéo (avec l'IA)

Créer un exercice ouvert

Créer une histoire pour contextualiser

Trouver d'autres contenus qui le complètent

Organiser une séance de co-développement

Organiser une formation blended

Proposer des sessions de coaching

au **plus** facile à mettre en place

du **moins**
facile à
mettre en
place

Conclusion



LE CADRE LÉGAL DE LA CURATION

Doit respecter les **droits d'auteur** :

- **Adaptation** : on ne peut pas modifier une oeuvre
- **Représentation** : l'auteur peut autoriser ou interdire la diffusion de son oeuvre
- **Droit de retrait** : l'oeuvre peut être retirée à n'importe quel moment
- **Droit de paternité** : l'auteur doit être clairement identifié ou mentionné



Toujours mentionner la source originale

LE MOT DE LA FIN PAR UNE EXPERTE



*“Il y a beaucoup de contenus déjà existants. Si vous avez des **ressources limitées**, une façon d’envisager votre stratégie learning **c’est de créer uniquement ce que personne d’autre ne peut créer**”*

Kelly Palmer

Ex Chief Learning & Talent Officer @Degreed

Ex Chief Learning Officer @LinkedIn

**MERCI
DE VOTRE
ATTENTION**

On reste en contact ?

Ajoutez moi sur LinkedIn : Loïc BOGAERT

Vous souhaitez la présentation ?

Envoyez moi un e-mail à loic.bog@gmail.com

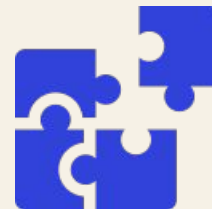
On continue la conversation ?

Réservez un créneau !

bit.ly/agenda-loic



EXERCICE : Créer une formation



- en groupe de 3
 - Avec tout ce que vous avez vu aujourd’hui, créez un module 100 % digital en vous basant uniquement la curation de contenus sur la thématique de la **cybersécurité** en suivant la structure :
 - Inspiration
 - Explication
 - Action
 - Plus loin
 - Complétez [ce template](#) (en faire une copie)
 - Une fois le module conceptualisé, comment pourriez-vous améliorer ce module en plus de la curation de contenus ?
- durée :
 - 20 minutes d’exercice + 10 minutes de débrief

Introduction

- La situation / le contexte
- C'est quoi les objectifs pédagogiques de la formation ?

Temps #1 : Trouver le contenu et évaluer

Apport Animateur : Les classiques et les moins classiques (genial.ly, Catcat, Annuaire)

Mission : Partent à la recherche de 8 contenus sur le feedback (en anglais ou en français en fonction de vos besoins)

Débrief :

- Où vous avez trouvé votre contenu ?
- C'est quoi le format de vos contenus ?
- Pourquoi avez-vous sélectionné ces contenus ?

Apport Animateur : Les 8 critères pour évaluer un contenu + ma liste de critères personnelle (qualité audio, pas de pub, moins de 10 minutes, éditeur de confiance, nombre de likes, design motion)

Mission bonus (?) : 3 contenus sur le feedback, lequel vous choisissez et pourquoi ?

Temps #2 : Structurer son contenu

Apport Animateur : 2 exemples pour structurer son contenu

Mission : Structurer votre formation autour de Inspiration - Explication - Action - Plus Loin + template Excel + Aller chercher d'autres contenus si nécessaire (ça veut dire que vous avez sélectionné le même type de contenus)

Débrief :

- C'est quoi l'objectif de mon côté ? Est-ce qu'il donne envie ? Il explique ? Il donne des conseils d'actions ? Il me permet d'aller plus loin ?
- Quels contenus à quel moment et pourquoi ?
- Dans quelles mesures votre contenu se complète ?
- Est-ce que votre contenu se contredit ? Est-ce qu'ils se répètent trop ?
- Quels contenus avez-vous gardé ? Quels contenus avez-vous rejeté ?

Correction : Pour le plus loin : comment recevoir un feedback

Temps #3 : Contextualiser son contenu

Apport Animateur : Le contenu informationnel n'est pas suffisant. Quelle couche on rajoute pour que ce soit pédagogique ?

Mission : Comment on pourrait améliorer cette formation (carte blanche). Quelles activités pédagogiques vous pourriez ajouter

Débrief : Du moins cher au plus cher (en temps ou en argent):

- Créer un quiz sur la vidéo (avec IA)
- Créer un exercice ouvert (qu'est-ce que vous avez compris de cette vidéo ? en quoi cette vidéo s'applique au secteur X ,)
- Créer une histoire pour contextualiser
- Séance de co-développement
- Formation blended
- Coaching