

learn **innov**

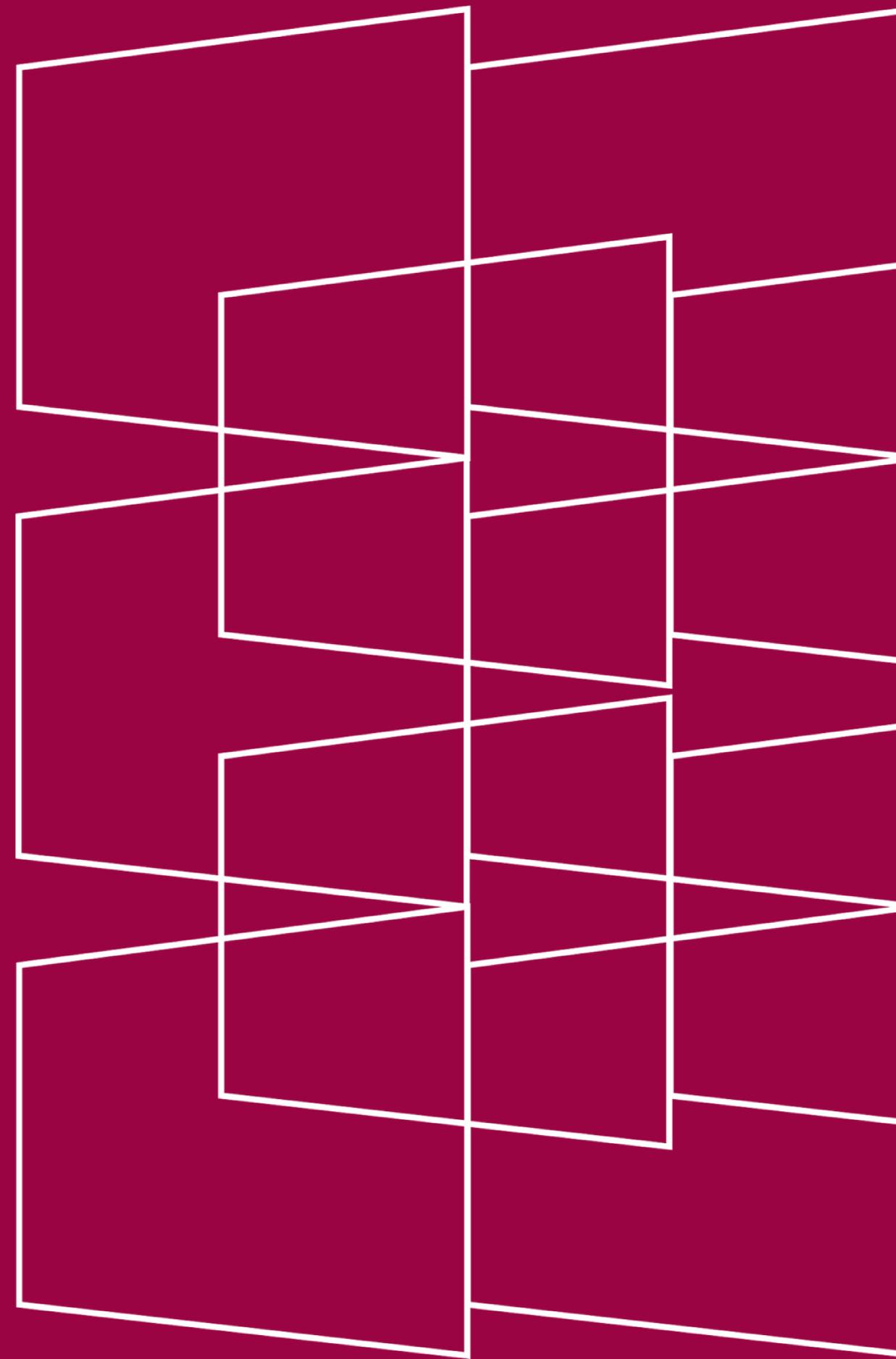
by ildi

Atelier 13

L'apprentissage mobile : la formation c'est dans la poche grâce au microlearning, micro-doing, petites doses mais grands effets

- **Benoit FOULON, VP Revenue @ SPARTED**

Qu'est-ce que le Micro Learning ?



Quels sont les bénéfices du Micro Learning ?



Amélioration de la rétention d'information (20%)



Gain de temps d'apprentissage (30% à 50%)



Maîtrise des connaissances (17%)



Engagement accru (50%)



Accessibilité et flexibilité (22%)

La création d'une campagne de Micro Learning

Approche générale



La création d'une campagne de Micro Learning

1/ Objectifs métier

Commencer par sa stratégie

Identifier les challenges

Challenges

Frictions

2/ Utiliser le 3T tryptique

Target

Thematics

Time

La création d'une campagne de Micro Learning

Cibles

Personnes
ciblées

Ambassadeurs

Thématiques

Sous
thématique 1

Sous thématique
2

Temps

Temps forts de
l'année

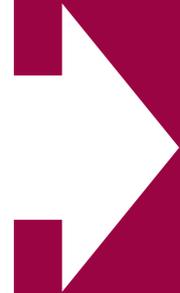
Saisonnalité &
priorités
trimestrielles

La création d'une campagne de Micro Learning

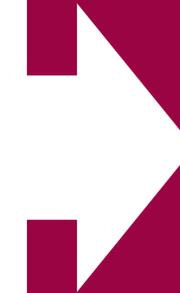


Construire son plan de campagnes

Récupération de la documentation



Identification des connaissances



Découpage des questions

La création d'une campagne de Micro Learning

Création à partir d'un document PDF



Afin de créer un design en harmonie avec votre marque nous avons besoin de seulement 3 éléments :



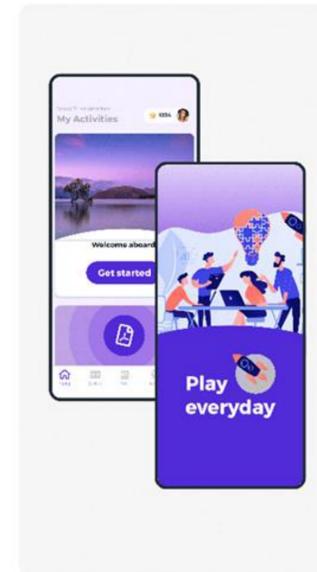
1. Fournir le logo

Votre logo sera utilisé comme logo complémentaire sur l'écran de chargement de votre application.

Les formats requis sont : **.svg, .eps, .ai**



Important : Si vous n'avez pas ces formats vous pouvez fournir un fichier **.png avec un fond transparent**. En revanche, la taille du fichier doit être d'au moins 1000x500 pixels ou d'une résolution de 300 dpi.



2. Fournir quelques images

Ces images seront utilisées dans l'écran de chargement de votre application ainsi que pour d'autres éléments (ex : la carte de bienvenue).

Formats souhaités :

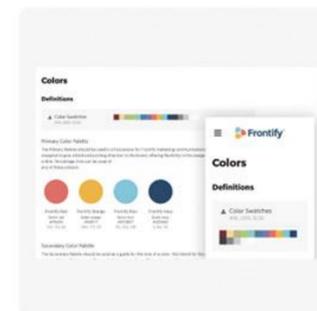


Si vous nous envoyez une illustration, les formats requis sont les suivants : **.svg, .eps, .ai**



Si vous nous envoyez une image, les formats requis sont les suivants : **.png or .jpg***

***Important :** Les images en png ou jpg doivent être en haute résolution **3500 x 2550 pixels** ou d'une résolution de **300 dpi**.



3. Fournir votre charte graphique

Partagez nous votre charte graphique*, afin que nous ayons des informations concernant les couleurs et les principes de mise en page de votre marque, pour personnaliser au mieux votre application.

[Lien vers un exemple de charte graphique.](#)

***Important :** Si vous n'avez pas de charte graphique, partagez-nous un site web, où nous pourrions prendre des éléments pour votre design. Veuillez éviter les formats Google Slides ou Power Point.

Exemple de micro contenu

La création d'une campagne de Micro Learning

Contenu 1/1 QCM 



Ginza Eau de Parfum Intense, le nouveau parfum de Shiseido pour une femme captivante qui maîtrise à la perfection la dualité de ses émotions. Un bouquet floral ambré facetté autour de la rose, réchauffée par des bois sensuels. 🌹

A quelle famille olfactive le nouveau parfum Ginza Eau De Parfum Intense appartient-il ?

- Floral Musqué
- Oriental Ambré
- Floral Ambré





A la découverte du Back Office

The screenshot displays the SPARTED Back Office interface. At the top, the logo 'SPARTED' is visible with the tagline 'PLAY HARD. LEARN EASY.'. The navigation menu includes 'ACCUEIL', 'PARCOURS', 'CONTENUS', 'ACTIVITÉS', 'STATISTIQUES', and 'DOCUMENTS'. The current page is titled '#1234 Devenir un expert !' and shows a 'Retour' button and a status indicator 'Active'. The main content area is divided into several sections:

- Mode de campagne:** 'Votre campagne est manuelle.' with a button 'Convertir en aléatoire'.
- Mode de planification:** Options for 'Flexible' (selected) and 'Intense', and a field for '0 Jours supplémentaires'.
- Date de lancement:** A date picker set to '18 / 01 / 2025'.
- Jours autorisés:** A weekly calendar grid with days 'Lun', 'Mar', 'Mer', 'Jeu', 'Ven', 'Sam', 'Dim'. A toggle switch for 'Désactiver des jours spécifiques' is present.

The right side of the interface shows a content planning view for the period '18/01/2025 - 24/01/2025' with '7 Contenus'. It is organized into three sessions:

- Session du jour n°1 (Disponible le lundi 18/01/2025):** Contains three content cards: 'Pitch Parfait' (Carte à glisser), 'Maîtriser les Objections' (Carte à glisser), and 'Closing Impactant' (Texte à erreur).
- Session du jour n°2 (Disponible le mardi 19/01/2025):** Contains four content cards: 'Stratégie de Vente' (Carte à glisser), 'Écoute Active' (Carte à glisser cards), 'Valorisation Produit' (Cartes à ordonner), and 'Conversion M' (Carte à glisser).
- Session du jour n°3 (Disponible le mercredi 20/01/2025):** The content cards are partially visible at the bottom of the screen.

Impact du Micro Learning sur le ROI

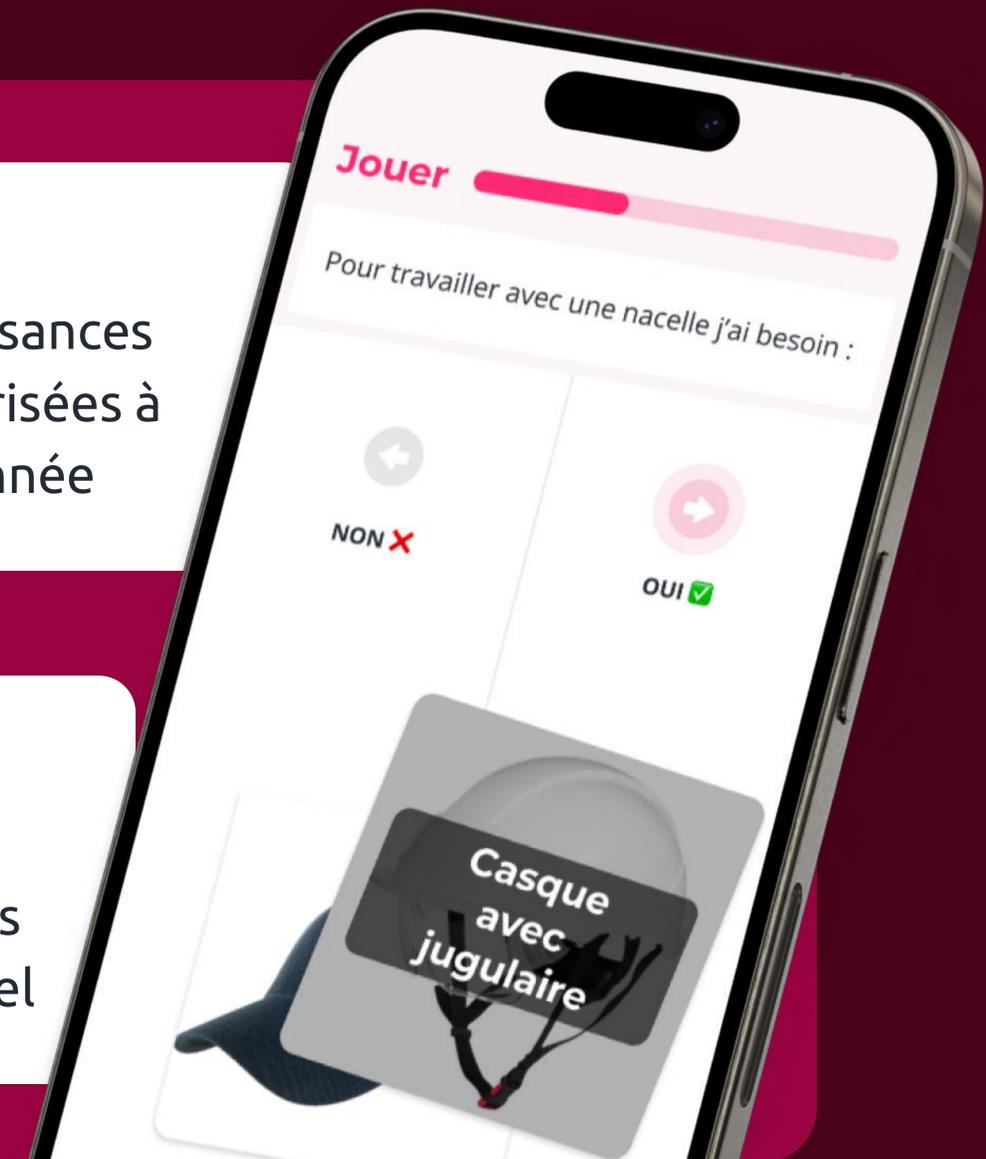
40%
d'accident en moins dans les centres techniques un industriel automobile

+20%
des ventes (AB testing) chez Yves Rocher

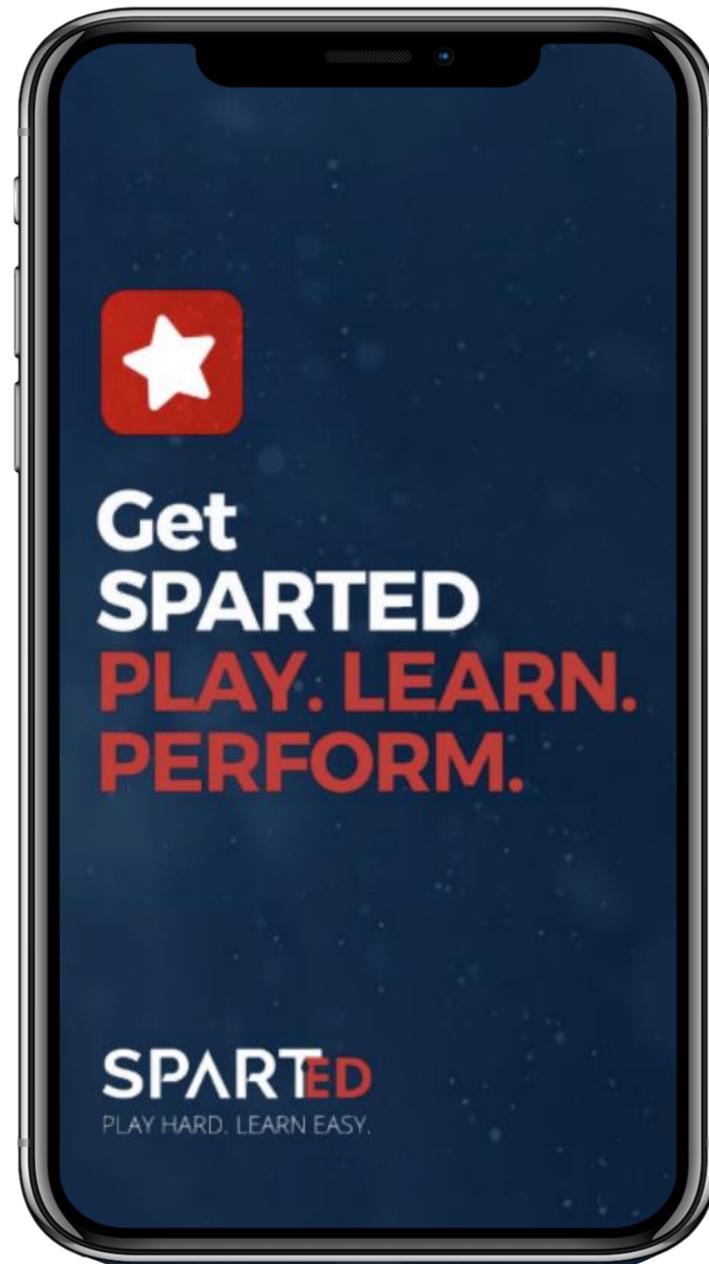
+70%
des connaissances mieux maîtrisées à la fin de l'année

50%
de turnover chez Stanhome et + 20% de chiffres d'affaires

80%
des employés estiment vendre des produits en plus chaque trimestre chez Dorel

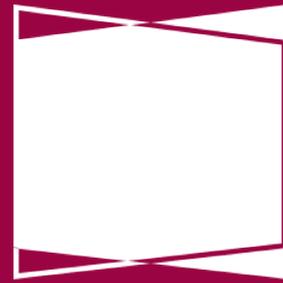


Testons ensemble du Micro Learning!



Téléchargement et utilisation de l'app

- 1 Téléchargez l'app **Get SPARTED** sur les stores Apple ou Google ou scannez le QR Code
- 2 **Créez votre compte** (Nom, prénom, mail et créez votre mot de passe personnel)
- 3 Entrez le magic code **SHISEIDO** (il ne sera à entrer qu'une fois également)
- 4 Cliquez sur **Terminer l'inscription** et activez vos **Notifications**



learn **innov**

by ildi

Merci !

Contact

- Benoit FOULON : benoit@sparted.com