

Le narrative learning ou de l'art de raconter des histoires en formation

19 décembre 2024



NICOLAS LOZANCIC

**Acteur du Digital Learning
depuis 1999**

**Influences : audiovisuel et
toutes formes de narration**

nicolas.lozancic@gmail.com
06 24 47 73 06



Au programme



Storytelling, narrative-learning, récits épisodiques, savoirs expérientiels... de quoi parlons-nous ?



Ingrédients d'un bon storytelling

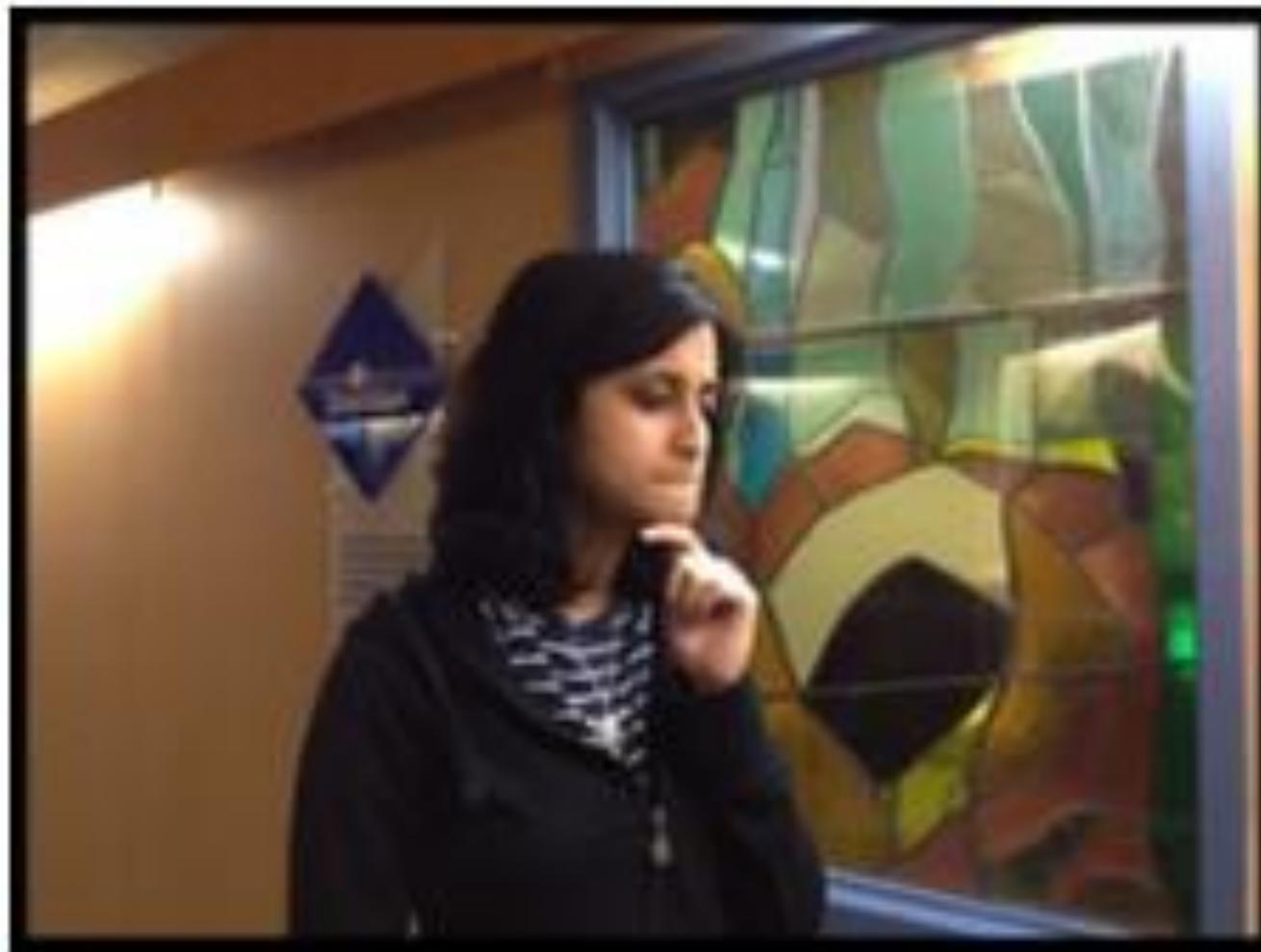


Prototypage

Appliqué à la vidéo



Histoire en 3 photos



Histoire en 3 photos



Histoire en 3 photos



Un **exemple**



Appliqué à l'audio



Tant de genres



Culture générale



Docu-reportage



Fiction



Documentaire

Un exemple



La narration



La **narration**

THÈSE

présentée en vue de l'obtention du

DOCTORAT D'ERGONOMIE

soutenue publiquement par

Anne Lise MARCHAND

Usage des récits expérientiels et

des savoirs épisodiques dans

l'apprentissage de la gestion des risques

“L'intérêt de la narration est donc de partager ou de susciter cette interrogation chez le récepteur, d'attirer son attention à partir de ce fait, puis de provoquer sa réflexion sur la représentation qu'il a du monde.”

<https://theses.hal.science/tel-00453455/document>

Pour tous les univers

CHOISISSEZ VOTRE UNIVERS



Julien Bobroff · 1er
Professeur à l'Université Paris-Saclay
4 j · 🌐

Comment fonctionne un ordinateur quantique et pourquoi les universités ne peuvent pas aujourd'hui en concevoir toutes seules ?
Explication en 2mn chrono en direct devant un ordinateur ... plus



👁️ 1582

55 commentaires · 145 republications

Parce qu'une formation

Une formation c'est comme dans un film,
il y a une _____ avec un début, un
milieu et une fin

Parce qu'une formation

Une formation c'est comme dans un film,
il y a une HISTOIRE avec un début, un
milieu et une fin

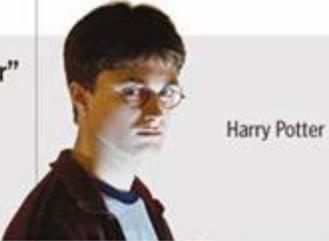
Parce qu'une formation

Et tout au long de l'histoire se déroule une
_____ qui fait évoluer les
personnages, auxquels on peut alors
s'identifier

Parce qu'une formation

Et tout au long de l'histoire se déroule une **INTRIGUE** qui fait évoluer les personnages, auxquels on peut alors s'identifier

Ah tiens, **les personnages !**

	LE HÉRO
"Harry Potter"	 <p>Harry Potter</p>
"Star Wars"	 <p>Luke Skywalker</p>
"The Matrix"	 <p>Neo</p>
"Lord of The Rings"	 <p>Frodo</p>

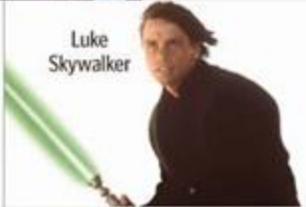
Il nous faut un héros, et il nous faut aussi au casting ?

Un mentor... et d'un ?

	LE HÉRO	LE MENTOR
"Harry Potter"	 Harry Potter	 Dumbledore
"Star Wars"	 Luke Skywalker	 Obi-Wan
"The Matrix"	 Neo	 Morpheus
"Lord of The Rings"	 Frodo	 Gandalf

Qui révèle au héros son destin

ennemi, mais aussi ?

	LE HÉRO	LE MENTOR	L'OMBRE
"Harry Potter"	 Harry Potter	 Dumbledore	 Voldemort
"Star Wars"	 Luke Skywalker	 Obi-Wan	 Darth Vader
"The Matrix"	 Neo	 Morpheus	 The Matrix
"Lord of The Rings"	 Frodo	 Gandalf	 Sauron

Un ennemi qui incarne tous les obstacles

d'un casting complet !

	LE HÉRO	LE MENTOR	L'OMBRE	LE GARDIEN DU SEUIL	LE MÉTAMORPHE	LE LUDION
"Harry Potter"	 Harry Potter	 Dumbledore	 Voldemort	 Quirrell	 Snape	 Ron Weasley
"Star Wars"	 Luke Skywalker	 Obi-Wan	 Darth Vader	 Stormtroopers	 Han Solo	 C-3PO and R2-D2
"The Matrix"	 Neo	 Morpheus	 The Matrix	 Agent Smith	 Cypher	There's not much to laugh at in "The Matrix."
"Lord of The Rings"	 Frodo	 Gandalf	 Sauron	 Saruman	 Boromir	 Merry and Pippin
"Finding Nemo"	 Marlin	 Crush	 Darla	 Bruce	 Gill	 Dory

SOURCES: Joseph Campbell, "The Hero With a Thousand Faces"; Internet Movie Database

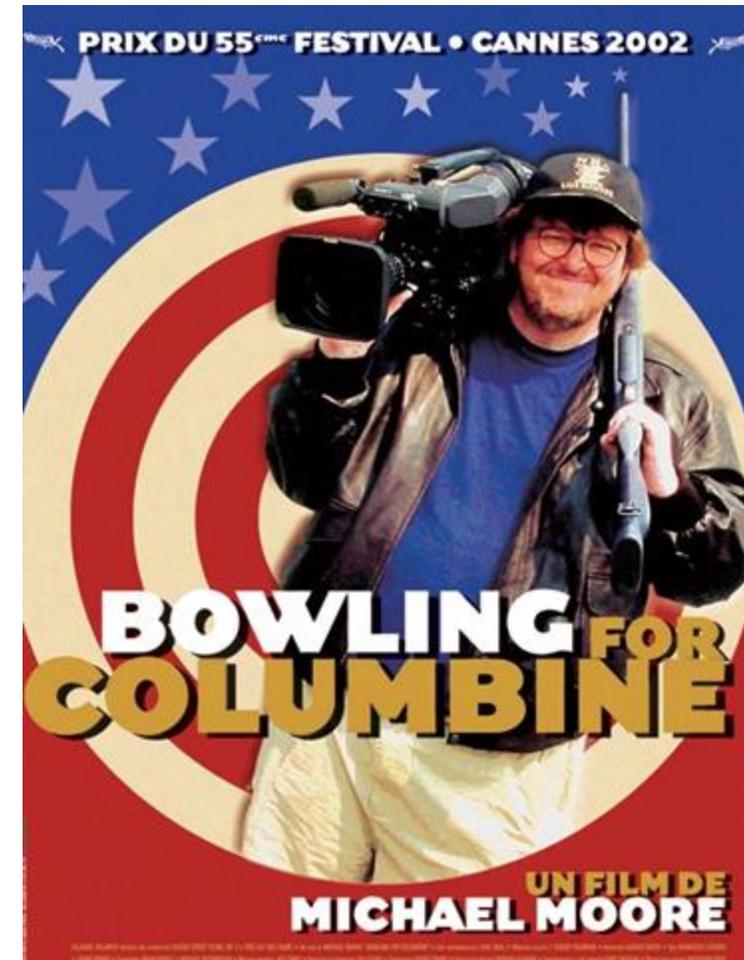
NOTE: Your opinion may vary.

PATRICK GARVIN/GLOBE STAFF

Développer un point de vue

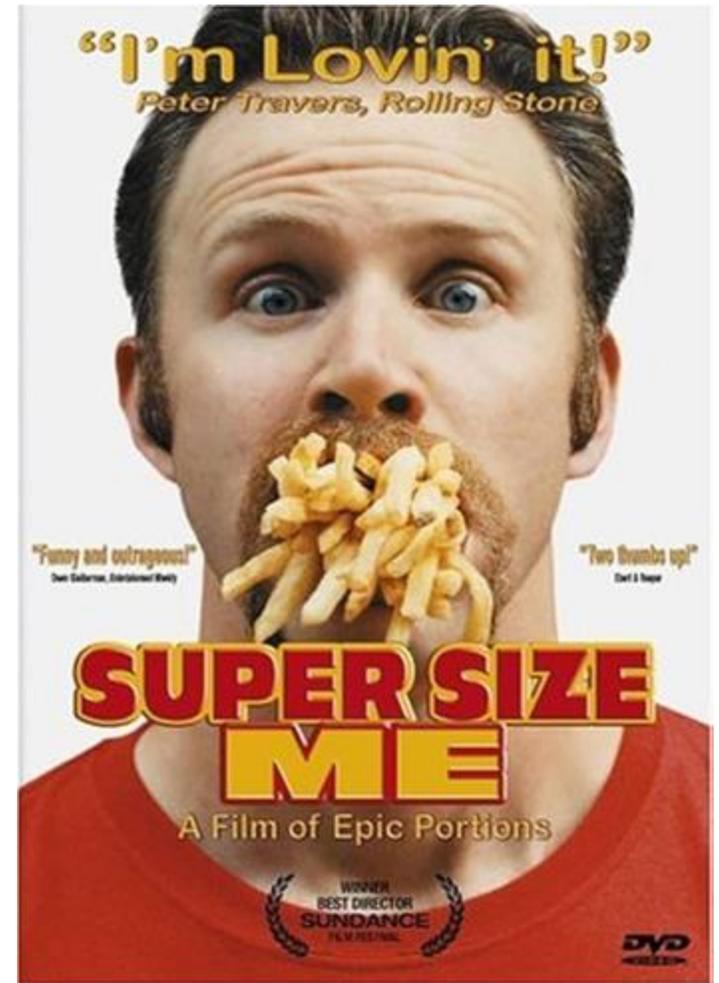
Un narrateur

Le narrateur impliqué, au plus près de l'action pour persuader, il interagit avec les acteurs



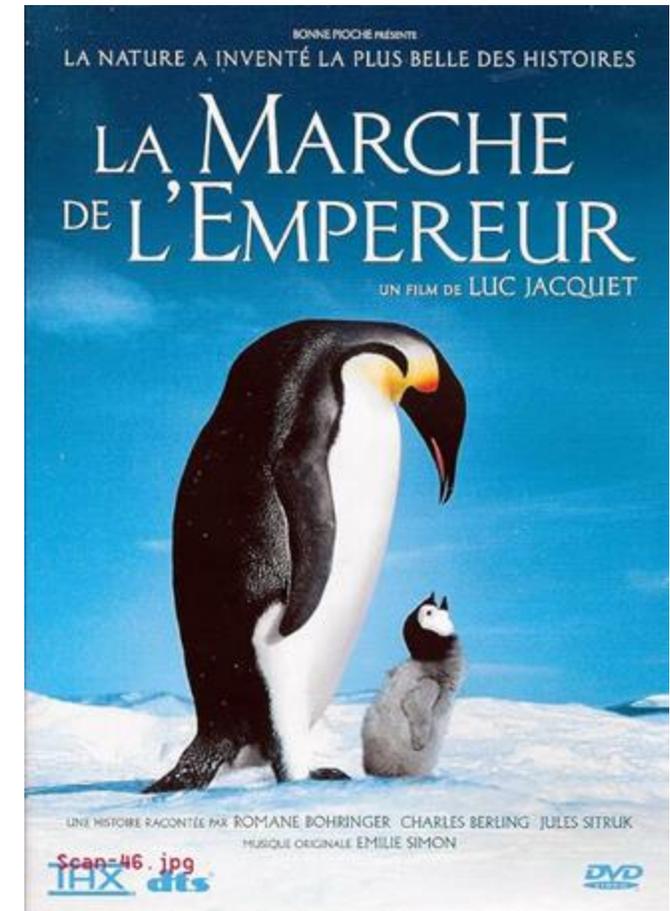
Un narrateur

Le narrateur qui fait don de lui même, acteur principal



Un narrateur

Même “neutre”, il témoigne, argumente... adopte un point de vue, un angle : importance des faits, l'apprenant déduit



**Ah non, c'était
l'avant dernière**

Et puis avec **l'IA...**



On se lance



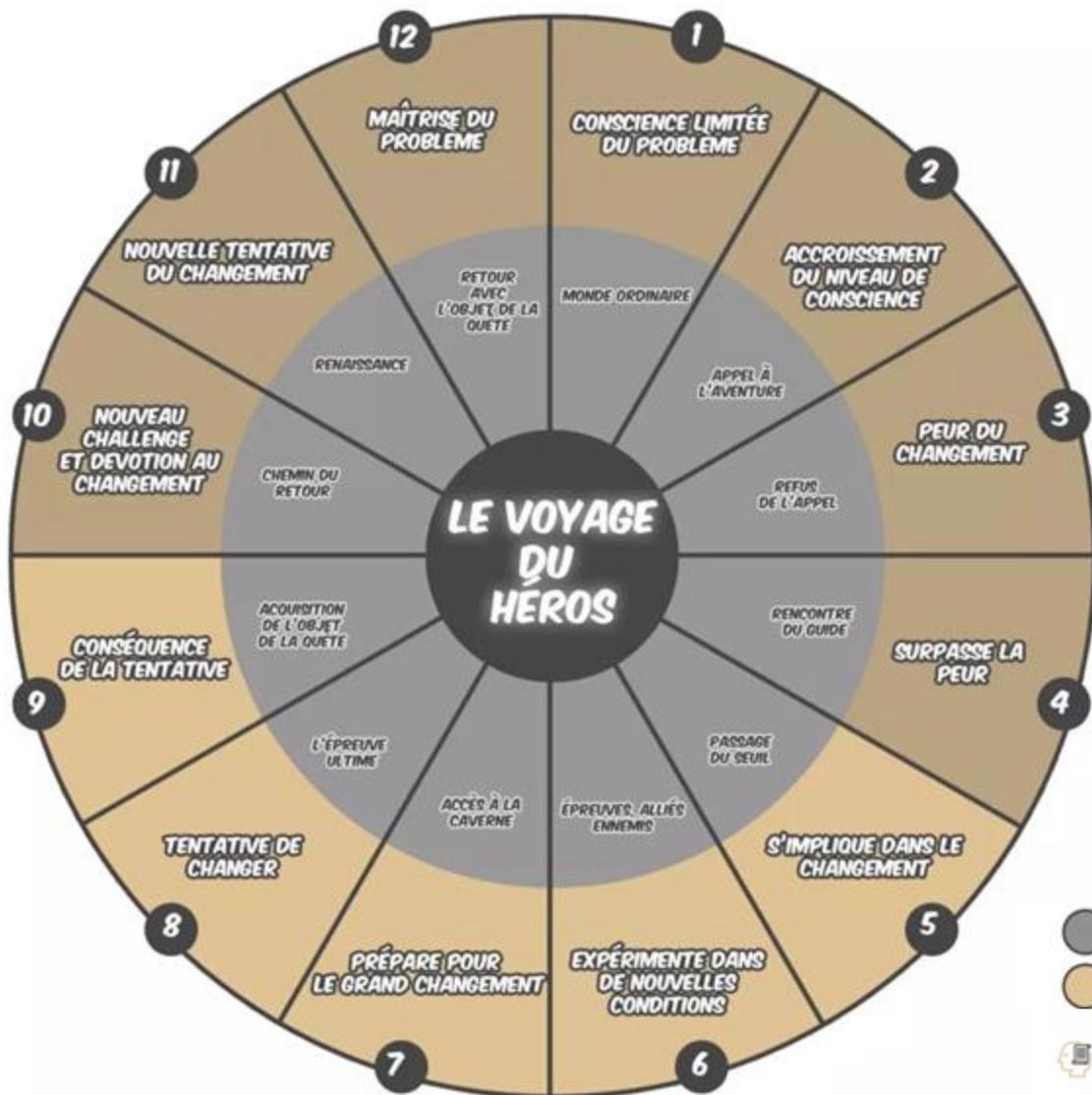
Le voyage (du héros) de l'apprenant



C'est comme pour une formation :

- l'appel à l'aventure, hésitations, doutes...
- l'exploration, rencontres...
- épreuves et réalisation
- rentre vainqueur

Le voyage (du héros) de l'apprenant



● VOYAGE INTÉRIEUR
● VOYAGE EXTÉRIEUR
APPRENDRE LE SCÉNARIO
LA STRUCTURE AU SERVICE DE VOTRE CRÉATIVITÉ

Appel

Exploration

Réalisation

Intégration



En

40 min

>

Des équipes de 4 à 5

>

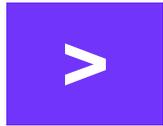
Imaginez un parcours de formation mixant modalités présentielles et distancielles (ou une seule des modalités)

- il est storytéllé, parce que l'on pense au rôle du mentor : il intervient pour conseiller, motiver, guider, sauver... en visio, par mail, dans un elearning, via un messenger, etc.
- il est storytéllé parce que l'on propose des épreuves. pour certaines on peut vaincre seul, pour d'autres ce n'est pas possible il faut un ou plusieurs alliés réels ou virtuels (aller questionner une personne, effectuer une recherche, trouver un "elixir"...))
- il est storytéllé parce que le héros se trouve souvent face à lui-même (qu'est-ce que je fais, pourquoi, pour qui, qu'est-ce qui a changé ?). Des questionnaires centrés sur l'activité de l'apprenant par ex.

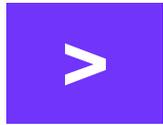
>

Sur l'arc narratif, décrivez le chemin (histoire), et l'évolution de l'apprenant (intrigue)

Exemples



Formation “onboarding”



Formation “une réunion pas comme les autres”



Formation “relation intergénérationnelles”



Formation “c’était un projet impossible”

RESSOURCES



Idées et thèmes

Quel est le concept de ton histoire ?

Décrivez votre sujet, et les points qui sont à aborder

RESSOURCES



Sous-intrigue # 1

As-tu besoin d'une intrigue secondaire ?

Qu'attendez-vous de vos apprenants, comment doivent-ils traverser cette "épreuve" ? Comment en ressortent-ils ?



Décrivez votre héros, quel est son rapport à la “mission”, quelles sont ses forces et faiblesses



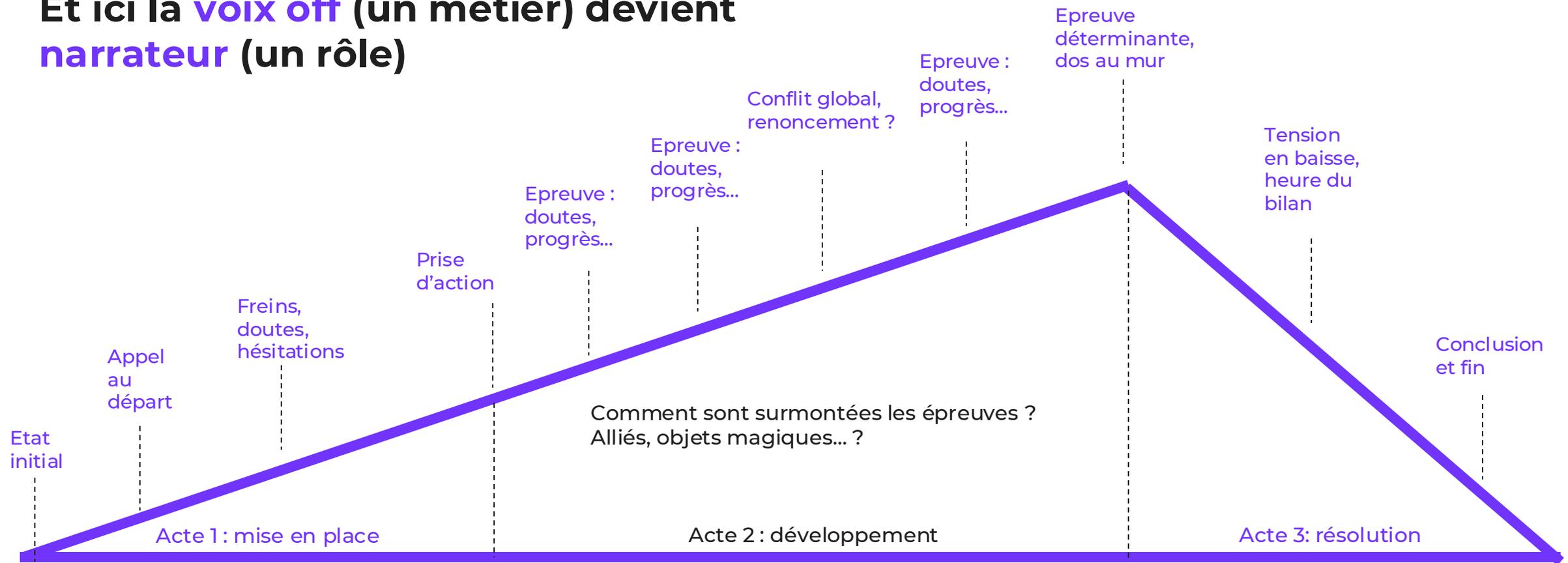
Quels sont les ennemis qui s'opposent à la quête du héros ? Individus, objets, technologies, planning...



Sur quoi et qui peut-il compter ?

Une formation en **3 actes**

Et ici la **voix off** (un métier) devient **narrateur** (un rôle)





**Voilà
c'est fini,
merci**