

# Innovation Frugale en formation

---

Faire plus avec moins



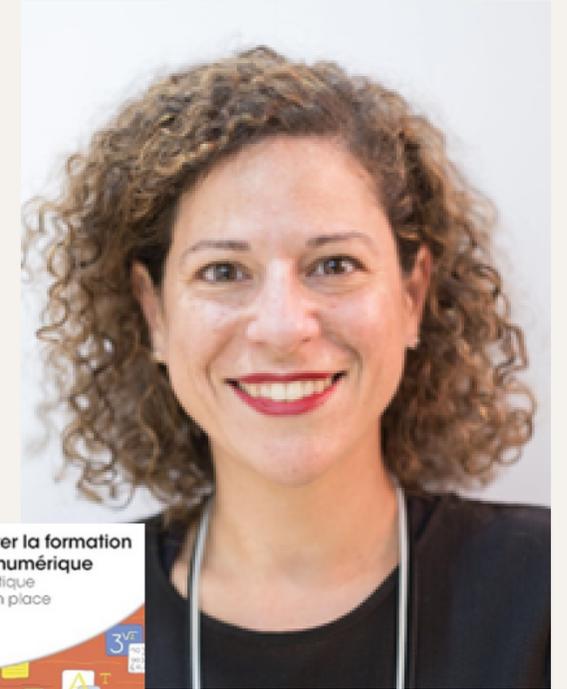
SE TRANSFORMER EST UN PLAISIR

Lina Hamed

Learn Innov - 19 décembre 2024

# Qui suis-je ?

- **Consultante en stratégie formation et RSE** : Ingénierie pédagogique, Gestion de projets et implémentations de LMS pendant 10 ans auprès de grands groupes. *Demos elearning Agency*.
- Précédemment **Group Academy Manager** d'*Allianz Trade (Euler Hermes)*.
- Co-Auteur "**Réinventer la formation avec le numérique**" avec Denis Cristol.
- Executif MBA "**Positive and Sustainable Leadership**", IESEG
- **Co-Présidente du Conseil Communal du Développement Durable (CC2D)** de la Ville de Chaville.



Conseil en stratégie formation, lancement d'académies,  
RSE conception pédagogique sur mesure.



Conférences, Ateliers et formations autour de la RSE (Fresques du Climat,  
numérique, Bataille de l'IA, Fresque de la formation digitale, Fresque du Textile,..)

*Organisme de formation certifié Qualiopi, basé à Paris et Barcelone.*

*Nos clients : La RATP, Givenchy, Renault, Hermes, Opéra de Paris, Laboratoire SVR, Universités et collectivités ..*

# Faisons Connnaissance



Comment ça va ? Qui êtes-vous ? Votre entreprise ? Votre fonction ? et quel est...

- 1 Le meilleur conseil que vous avez reçu pour concevoir une formation impactante ?
- 2 Votre meilleur souvenir en formation ?
- 3 Votre définition de l'innovation frugale ?
- 4 Votre ingrédient préféré pour maximiser l'impact de vos formations ?
- 5 L'activité la plus simple en formation que vous préférez ?
- 6 L'activité en formation que vous trouvez superflue ?



# Notre programme



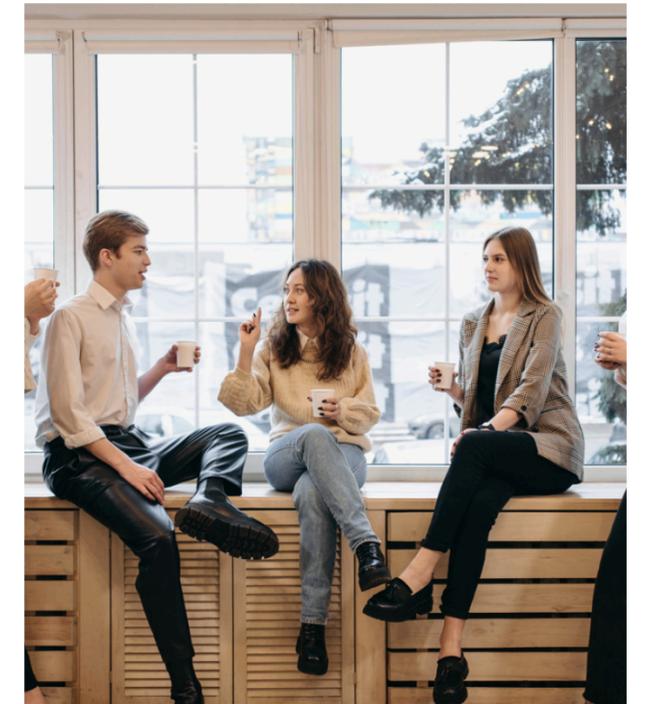
Découvrir

Principes de l'innovation frugale et de son application en formation.



Apprendre ensemble

Comment créer des solutions pédagogiques innovantes avec des ressources limitées ?

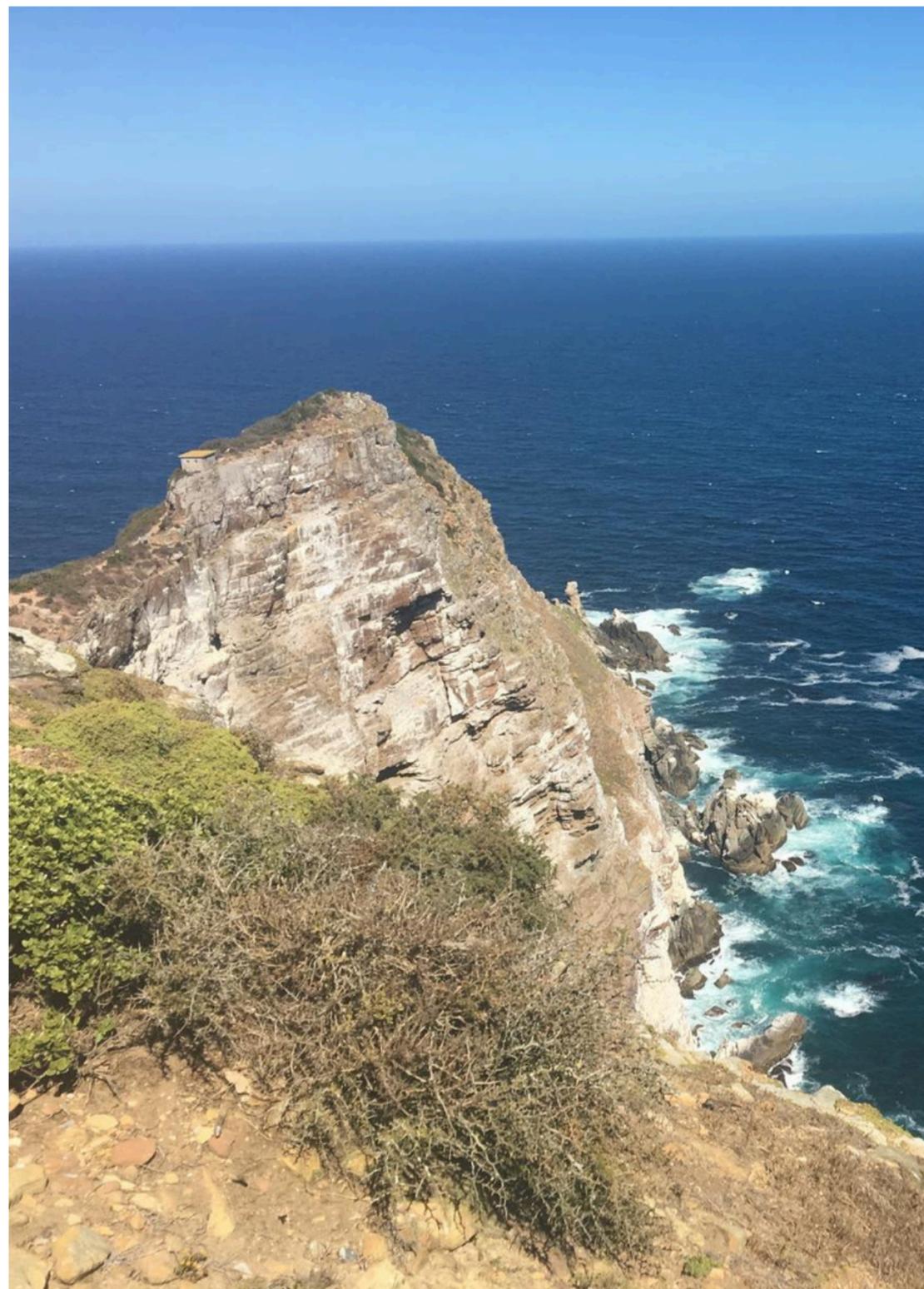


Réussir

Réussir l'implémentation de l'innovation frugale



# LE DÉCLIC



# POURQUOI ?



# POURQUOI ?



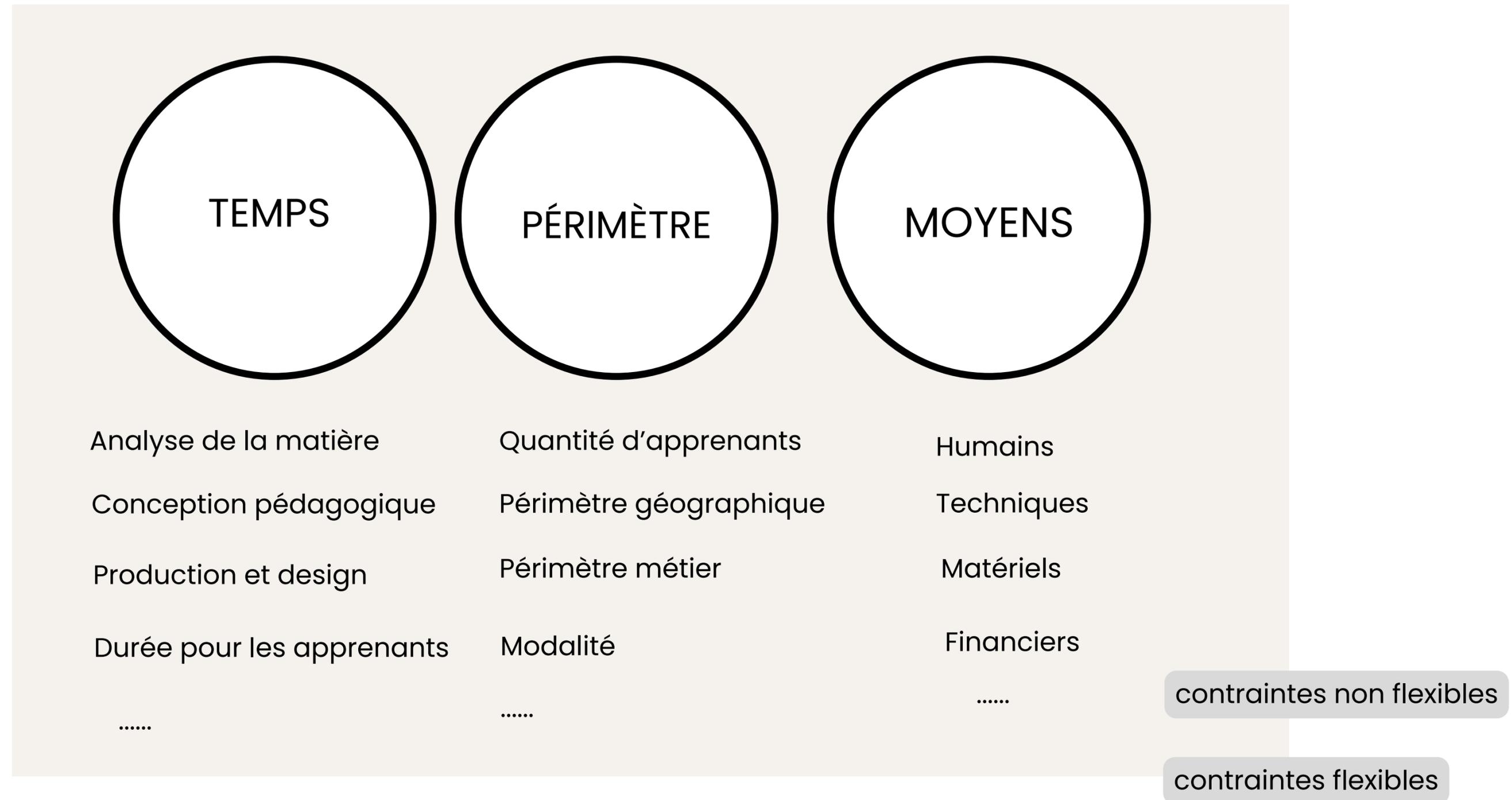
# POURQUOI ?



Utiliser les ressources à **disposition**, leurs **caractéristiques** et leurs **potentiels** pour répondre **aux objectifs et attentes.**



# FRUGALITE EN FORMATION : QUELLES CONTRAINTES ?



Assurer le **transfert** des acquis en situation professionnelle.



# LA DÉBROUILLARDISE

FAIRE AVEC CE QUE L'ON A  
UNE COMPÉTENCE ESSENTIELLE DANS UN MONDE AUX RESSOURCES LIMITÉES QUI S'ÉPUISENT.

**INGÉNIOSITE**

**CRÉATIVITÉ**

**AUDACE**



**Challenge :**  
Créons notre formation frugale !



**1**

**Les principes**

Qu'est-ce qu'une formation frugale ?

**2**

**Les ingrédients**

de l'innovation frugale en formation

**3**

**Réussir**

l'implémentation de l'innovation frugale





### **3 types de contenus :**

1. *des exemples pratiques*
2. *des principes théoriques*
3. *des partages d'expériences*

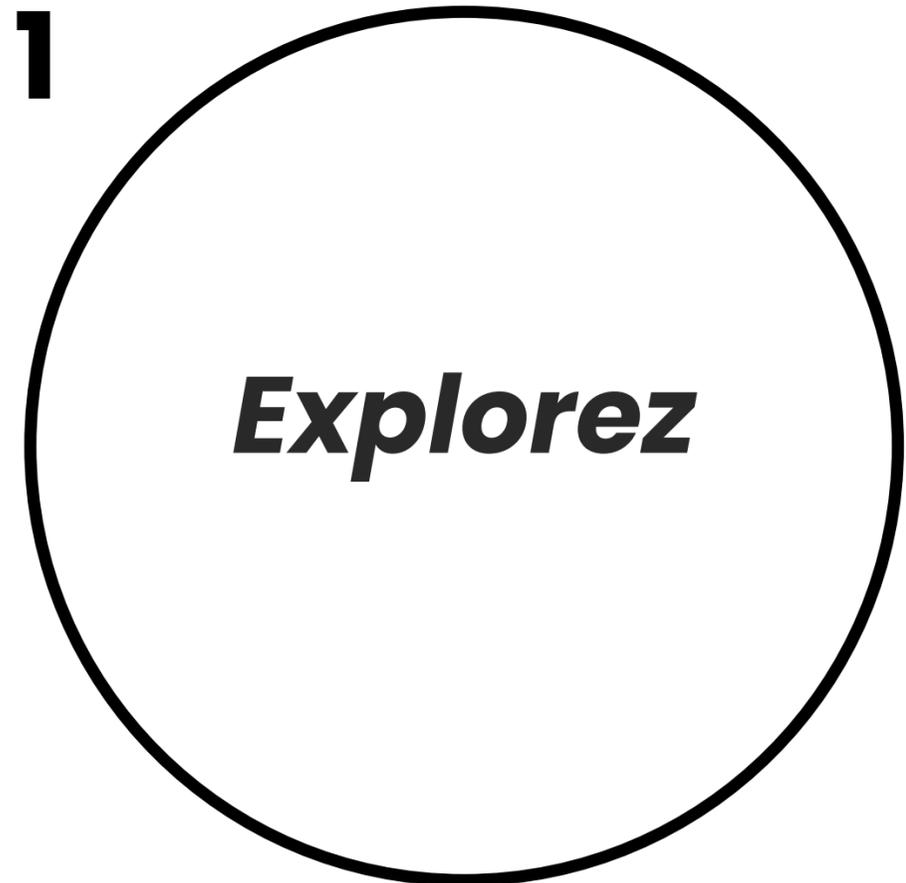
### **Matériel à disposition**

1. *Feuille de paperboard*
2. *Post it*
3. *Feutres, pastel, crayons et ce que vous avez sous la main !*
4. *Autres...*



# 3 séquences

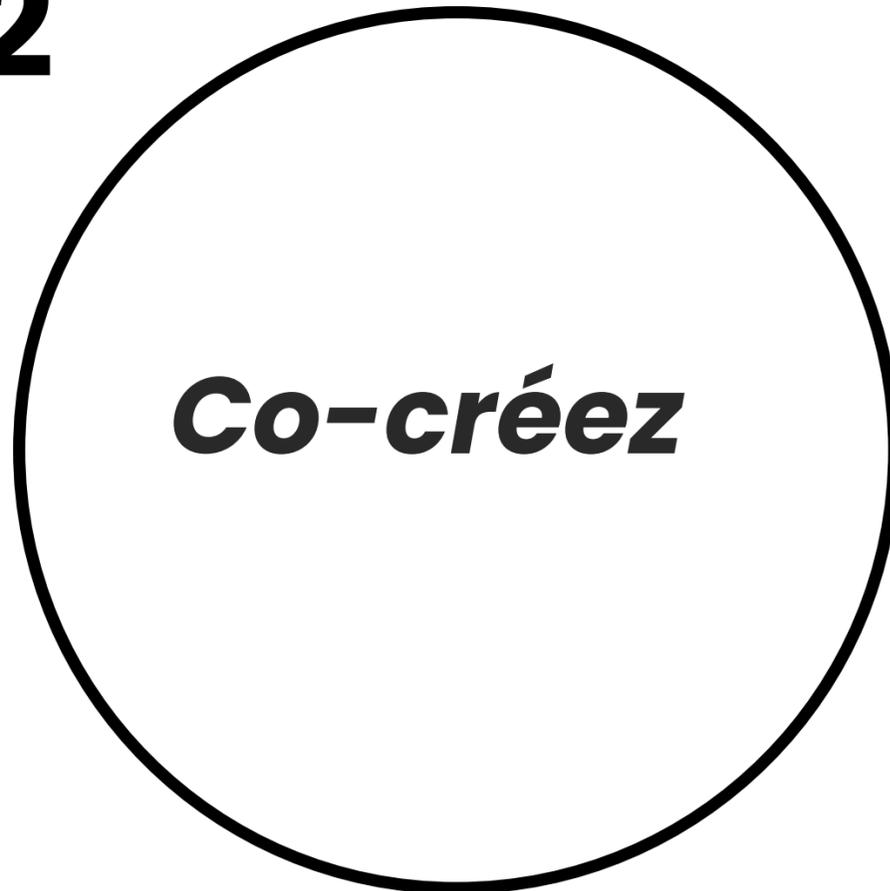
1



7 MIN



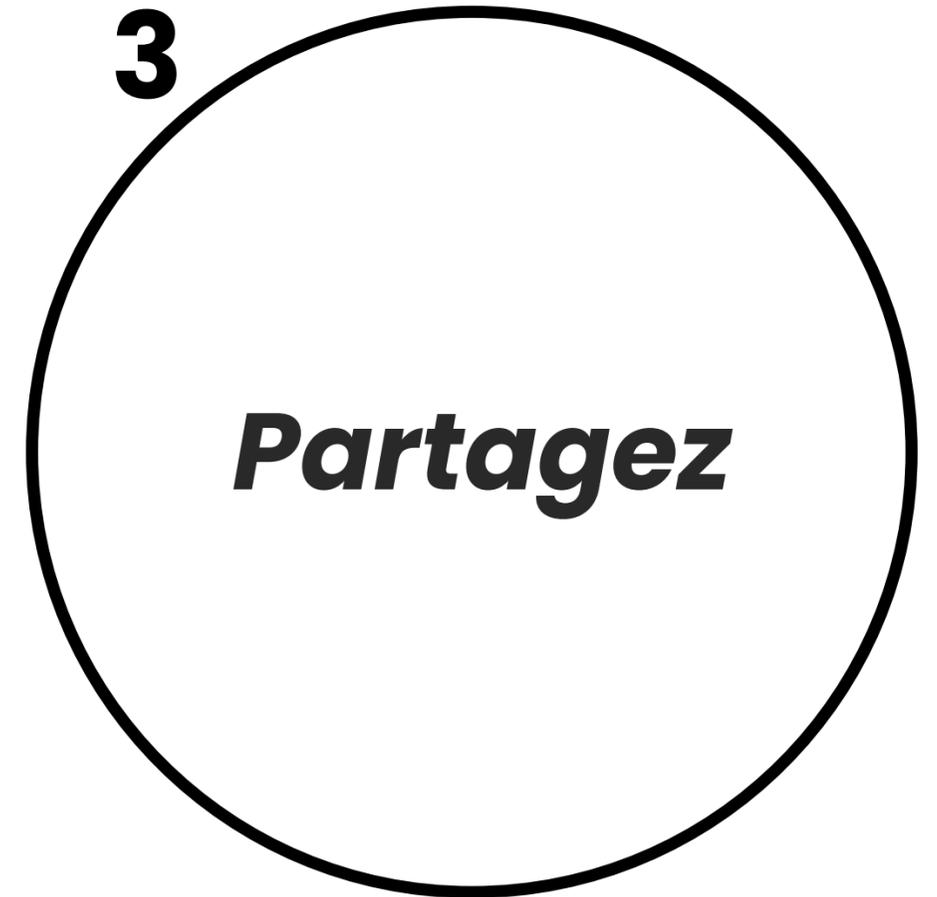
2



20 MIN



3



15MIN



# 1. Explorez



Balade exploratoire et réflexive :

- Comment ces notions résonnent avec vos expériences et attentes ?
- Cueillez les concepts qui vous inspirent.
- Comment ceux-ci peuvent nourrir vos pratiques pédagogiques ?



## 2. Co-créez

- Choisissez la question que vous avez envie d'approfondir.
- Faites un tour de table pour partager vos réflexions individuelles.
- Sélectionnez 5 points que vous souhaitez transmettre.
- Co-créez un support pédagogique.



## 3. Partagez

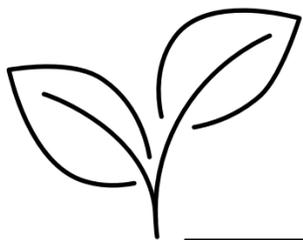


- Découvrons les créations !
- Quels sont les autres points que vous souhaitez ajouter ?
- Quels sont les 3 idées/actions avec lesquelles vous voulez repartir et partager à vos collaborateurs ?



***Les affiches qui  
mis à disposition  
des participants***





# SIMPLE

*Pour la formation*

**S**

**Structurer**  
le contenu en  
séquences  
logiques

**I**

**Illustrer**  
et soigner les  
rendus  
visuels

**M**

**Médiatiser**  
avec  
pertinence.

**P**

**Pratiquer**  
en montrer des  
exemples et  
exercices  
pratiques

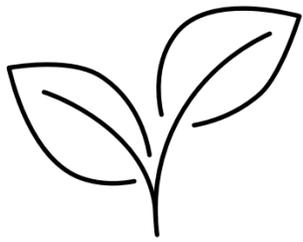
**L**

**Limitier**  
**Prioriser** en  
sélectionnant  
l'essentiel

**E**

**Expérience :**  
**Penser la formation**  
**comme une**  
**expérience vivante**

Source : Lina Hamed



# LA DÉBROUILLARDISE

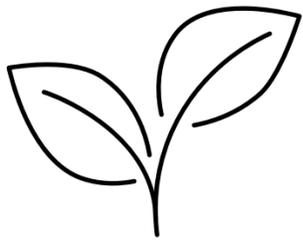
**Réutiliser et recombinaer**

**Rester frugal en capital**

**Tirer parti des réseaux existants**

**Evaluer la valeur pour rester à l'essentiel**

Source : Navi Radjou



# L'EFECTUATION

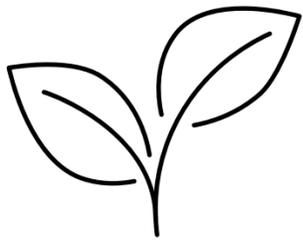
**Faire avec ce que vous avez sous la main**

**Agir en perte acceptable**

**Co-créer avec des parties prenantes**

**Tirer partie des surprises**

Source : Philippe Silberzahn



# LES INGRÉDIENTS

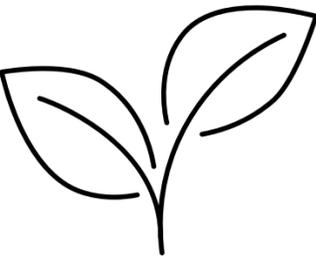
**La compassion**

**L'ingéniosité**

**La simplicité**

**La sérendipité**

Source : Abhinav Agharwal



# LA SOBRIÉTÉ

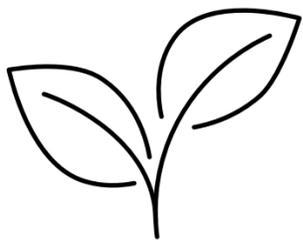
**Réduire**

**Refuser**

**Réutiliser**

**Recycler**

**Rendre à la terre**



# QUELQUES EXEMPLES

- 1. Réutiliser des contenus existants :** *Fiche produits, articles de presse, vidéos; ...*
- 2. Utiliser les outils que vous maîtrisez déjà et qui sont à disposition :** *LMS, Teams, Drive, ....*
- 3. Impliquer les apprenants comme créateurs de contenu :** *communautés d'apprentissage, peer to peer, Réseaux sociaux d'entreprise ..*
- 4. Favoriser les expériences sur le poste de travail :** *mini challenges à faire en réunion, avec ses collègues sur les projets, ...*
- 5. Adopter une approche itérative et participative :** *évaluer corriger, testnlearn, ...*

**"La perfection est atteinte non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais lorsqu'il n'y a plus rien à enlever."**



**Antoine de Saint Exupéry**

# Pour des formations positives et responsables

01

## Booster et réinventer la formation

- Adopter une démarche de formation **durable et responsable**.
- Réussir le lancement d'une **académie**.
- Déployer son offre de formation à **l'international**.
- Devenir des **équipes apprenantes**.

Conseil, co-design,  
Intelligence Collective  
et coaching métier

02

## Créer des expériences pédagogiques uniques

- Création et conception sur mesure d'**expériences apprenantes impactantes** digitales, hybrides et présentielles.
- Inspiration : **neuropédagogie**, les **sciences de l'éducation**, de la **facilitation en intelligence collective** et de l'**organisation apprenante**.

Gestion de projet,  
ingénierie pédagogique,  
kits clé en main

03

## Offrir des expériences pédagogiques positives

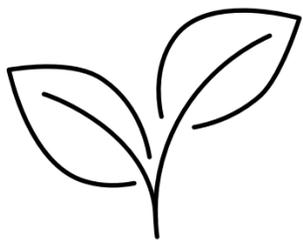
- **Sensibilisation et formations** RSE : Climat, numérique responsable, biodiversité (Ateliers Fresques, Conférences, Balades apprenantes)
- **Accompagnement au déploiement en interne** : Formation à l'animation et personnalisation.

Animations événements,  
formations d'animateurs,  
personnalisation



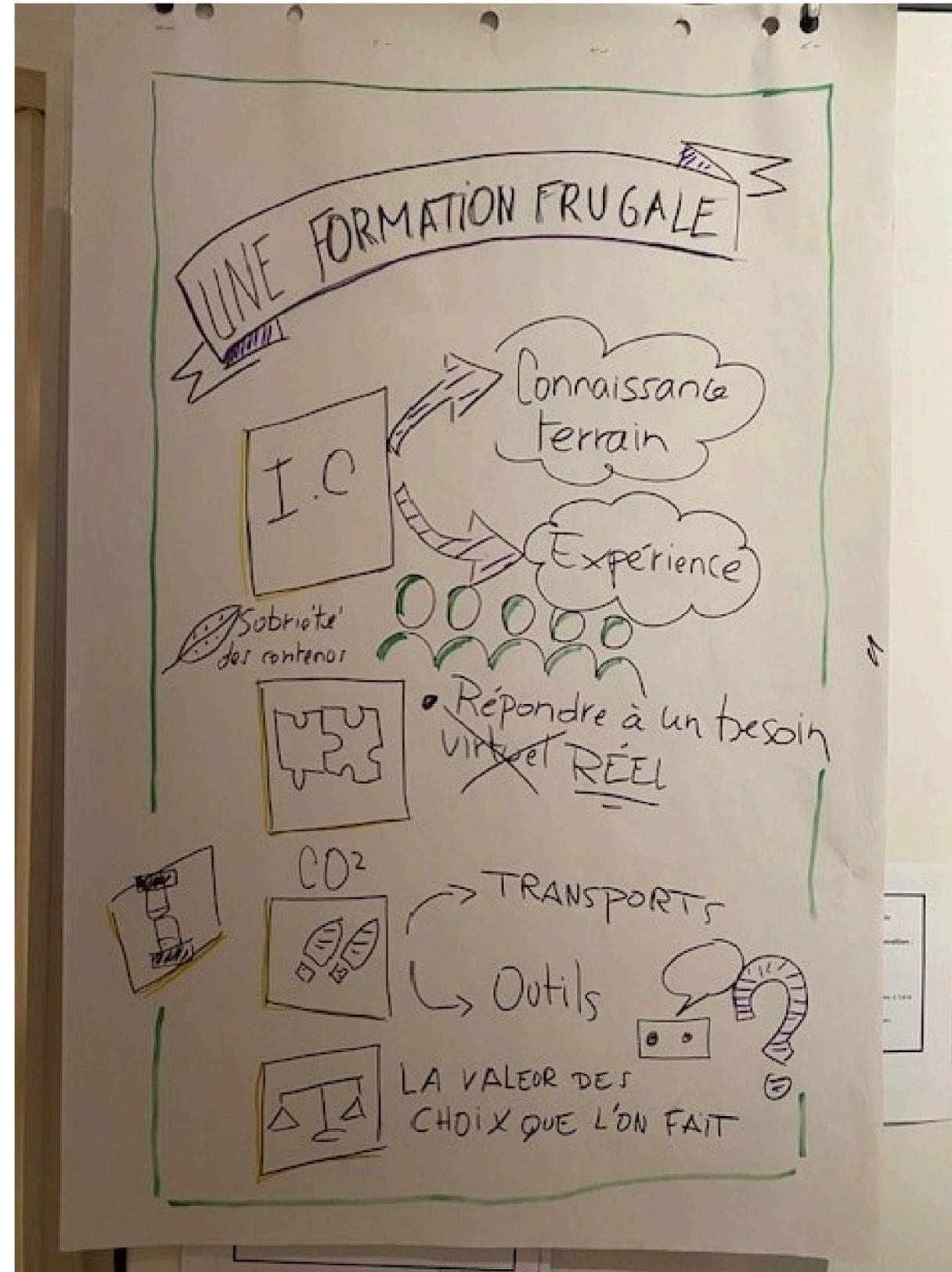
***Les contenus co créés par  
les participants***

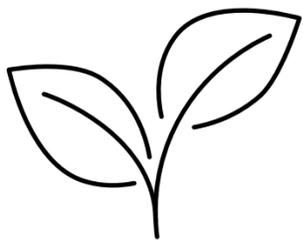




# Les principes

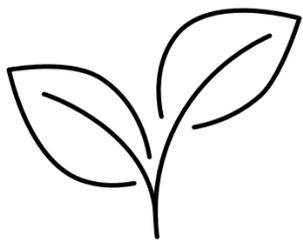
Qu'est-ce qu'une formation frugale ?





# Les ingrédients de l'innovation frugale en formation





# Réussir l'implémentation de l'innovation frugale

