

NEUROSCIENCES ET FORMATION L'EXEMPLE D'UNE UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE

L'IFCAM

UNIVERSITÉ DU GROUPE CRÉDIT AGRICOLE



Une université pour tous

Depuis l'origine, l'IFCAM accompagne tous les collaborateurs, de l'apprenti aux dirigeants, dans leur montée en compétences, quels que soient leur niveau, leur métier, leur fonction

Une université pour tous les besoins

L'offre de formation couvre toutes les compétences nécessaires aux métiers de la banque assurance immobilier

Une université ouverte

Comme le Groupe, l'IFCAM est au service des territoires, en facilitant l'employabilité du plus grand nombre et l'inclusion des jeunes et en se mobilisant sur l'alternance et les formations accessibles à tous.

CADRE THÉORIQUE

DE QUOI PARLE-T-ON ?

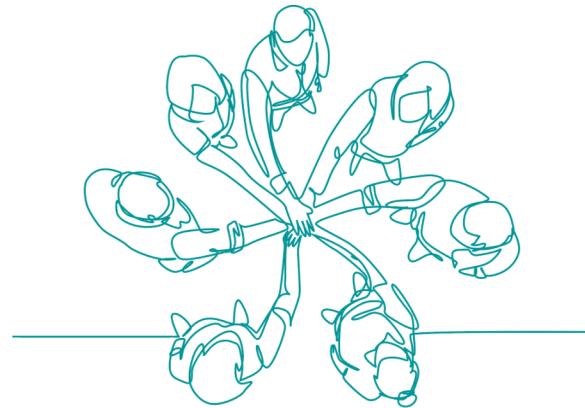
SCIENCES COGNITIVES



Fonctions mentales

Mémoire
Attention
Motivation
Raisonnement
Émotions

...



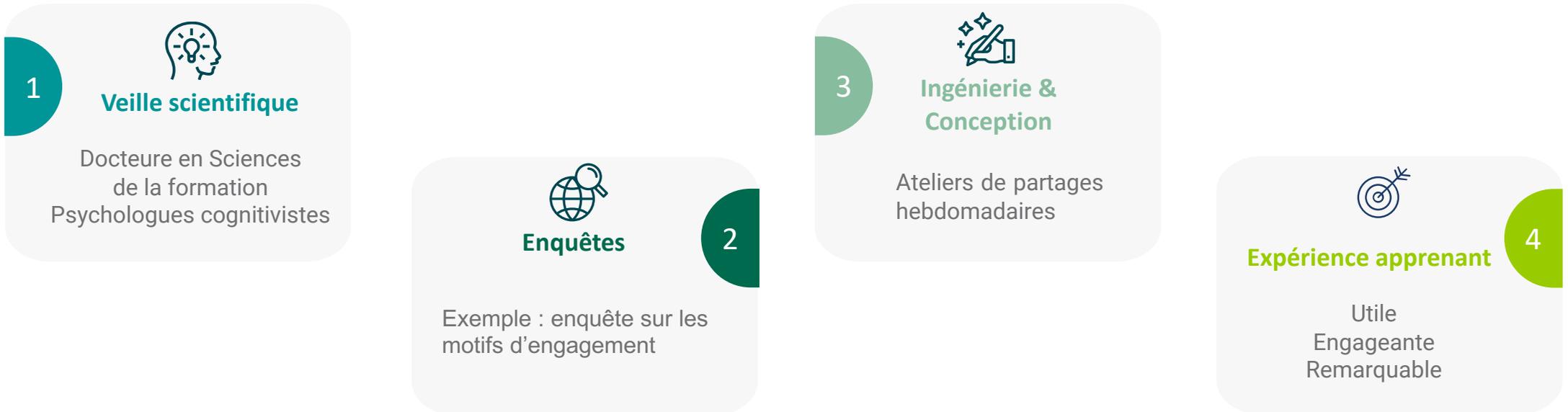
SCIENCES DE LA FORMATION



Pédagogie,
Sociologie de l'éducation,
Psychologie des
apprentissages,
Didactique des disciplines,
Philosophie de l'éducation

UNE APPROCHE R&D DE L'EXPÉRIENCE APPRENANT

LA MÉTHODE



QUELS IMPACTS

SUR LES DÉROULÉS PÉDAGOGIQUES ?



MÉMOIRE

- Espacer et répéter
- Varier les formats des séquences
- Adresser progressivement différents degrés d'apprentissage
 - Mémorisation
 - Compréhension
 - Transfert des connaissances



EVALUATION ET FEEDBACK

- Aligner le type d'évaluation et l'objectif visé
 - QCM/QCU
 - Questions ouvertes
 - Cas d'usage/mises en situation
- Privilégier le feedback immédiat



MOTIVATION ET ENGAGEMENT

- Motivation intrinsèque et extrinsèque : faire émerger les motifs d'engagement et favoriser **l'autodétermination des apprenants**
- Favoriser des niveaux d'engagement cognitifs élevés (modèle ICAP)



METACOGNITION

- **Apprendre à apprendre** : conseiller et guider les apprenants dans leur manière d'apprendre

QUELLES MÉTHODES D'ANIMATION POUR STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA MÉMORISATION ?



Rendre l'apprenant **acteur** de sa formation

Modèle **ICAP** des modes d'engagement cognitifs

Interactif	Constructif	Actif	Passif
Dialogue	Production	Manipulation	Réception
<i>Apprentissage profond</i>		<i>Apprentissage superficiel</i>	

Chi, M. T. H., & Wylie, R. (2014)

QUELLES MÉTHODES D'ANIMATION POUR STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA MÉMORISATION ?



Rendre l'apprenant **acteur** de sa formation



De la découverte, du quiz, des extraits vidéos, audios...

MODÈLE RELATIONNEL PRATIQUES ET POSTURES

Des expériences de **réalité virtuelle** :

- ✓ En agence
Une fraude à la carte de crédit sur internet, la cliente se rend en agence. Vous êtes tantôt dans la peau de la cliente, tantôt dans la peau du conseiller.
- ✓ Au siège
Mme Gérard conseillère, contacte son collègue, M. Martin du service relation crédit client concernant le dossier d'un client. Vous êtes sans la peau de M. Martin, au siège.

QUELLES MÉTHODES D'ANIMATION POUR STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA MÉMORISATION ?



Favoriser la dimension **sociale** de l'apprentissage par la collaboration et la coopération

Les 3 besoins psychologiques fondamentaux

Besoin de compétence	Besoin d'autonomie	Besoin de relation sociale
L'apprenant a besoin d'interagir efficacement avec son environnement et d'avoir l'occasion d'utiliser ses capacités.	L'apprenant se perçoit comme étant à l'origine de son comportement, il fait une action qu'il choisit et dont il se sent responsable	L'apprenant doit se sentir connecté aux autres, attentif à autrui, et appartenir à une communauté.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000)

QUELLES MÉTHODES D'ANIMATION POUR STIMULER L'ENGAGEMENT ET LA MÉMORISATION ?



Favoriser la dimension sociale de l'apprentissage par la collaboration et la coopération

L'escape game pour briser la glace, créer du lien et plonger les apprenants dans le sujet

Fides
académie



Escape Game version « sac à dos » : une mission qui se conclut une fois que tout le sac a été ouvert. Les apprenants doivent résoudre des énigmes en utilisant les objets du sac à dos.



Escape Game version « jeu de cartes » : une mission qui s'articule autour d'un jeu de carte sur-mesure avec plateau de jeu et jetons. Les apprenants ont une mission à accomplir à l'aide des cartes (« cartes actions », « cartes personnages », « cartes malus », « cartes objet »...) à actionner autour d'un plateau de jeu, à l'aide de pions.

QUELS IMPACTS

SUR LES COMPÉTENCES DES FORMATEURS



Former aux apports des neurosciences



**ANIMER UN FACE
À FACE
PÉDAGOGIQUE**

**FORMATION DE
FORM'ACTEURS**

2 JOURS



SESSIONS 2023

© IFCAM - Ce document est la propriété exclusive de l'IFCAM et ne peut être utilisé ou reproduit qu'avec son autorisation écrite.

- ✓ Focaliser son attention
- ✓ Optimiser sa charge cognitive
- ✓ Consolider les connaissances
- ✓ Favoriser la motivation

QUELS IMPACTS SUR LES COMPÉTENCES DES FORMATEURS



Sensibiliser en continue

WEBCONFÉRENCE

MIXITÉ



**DIVERSITÉ ET MIXITÉ,
ET SI NOTRE CERVEAU
ÉTAIT LA CLÉ ?**

Jeudi 20 juin 2024
de 13h à 14h – Webex

[Je m'inscris](#)

Intervenant



Albert MOUKHEIBER
Psychologue clinicien, docteur en neurosciences cognitives
Auteur du livre paru en 2019
« Votre cerveau vous joue des tours »

- Comment nos stéréotypes et nos biais cognitifs influencent nos perceptions et nos décisions ? Notre cerveau nous joue-t-il des tours ?
- Plafond de verre, syndrome de l'imposteur... comment les neurosciences nous aident à mieux comprendre ces réalités pour les dépasser ?
- Quels sont les impacts de ces mécanismes invisibles sur la diversité et l'inclusion en entreprise ?
- Comment agir ensemble pour amener plus de diversité et de mixité dans nos organisations ?

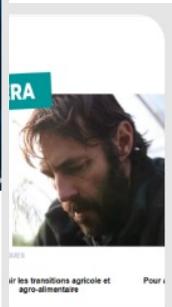
LE BLOG DE L'IFCAM

INFORMER, ACCULTURER ET SENSIBILISER



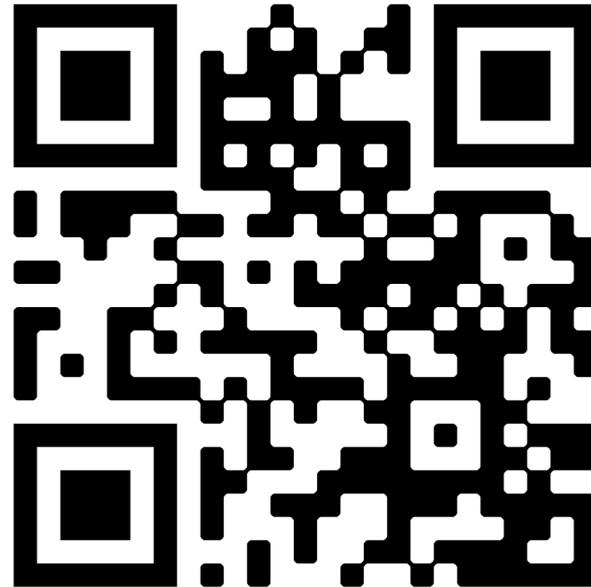
Modalités pédagogiques

Le Social Learning, une puissante méthode d'apprentissage ?



APPRENTISSAGE
CRÉDIT AGRICOLE

La démarche Expérience Apprenant au cœur de la stratégie de formation RSE



ATTENTION
ERREURS
N DE LA MÉMOIRE

CONFIANCE EN SOI

Apprentissage

L'erreur, un puissant levier d'apprentissage

Apprentissage

L'exposition « Apprendre, le cerveau livre ses secrets » désormais disponible en ligne !